

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2008

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO FARRA / FARRAMAN S.A.
RUC:	1391726058001
REPRESENTANTE LEGAL	KELLY MARICELA COBEÑA PONCE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
95.7 FM	1	CERRO EL COROZO - JIPIJAPA	15/4/1995	15/4/2015	0	-	-

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	795000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TODAS LAS VOCES AL AIRE	SEMANAL	PROGRAMA DE INCLUSION DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES. DAR A CONOCER SUS DERECHOS Y DEBERES	4,00	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	DIALOGO CON LOS BARRIOS	SEMANAL	ESPACIO DE INTERACCION DE DIRIGENCIA BARRIAL, AUTORIDADES LOCALES Y CIUDADANIA	3,00	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	TODAS LAS VOCES AL AIRE / DIALOGOS CON LOS BARRIOS Y CODIGO INFORMATIVO	DIARIO	ORIENTACION, CONSEJERIA, ASESORIA A LA CIUDADANIA Y SUS DERECHOS ASI COMO SUS DEBERES	60,00	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1000	1000	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	720	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	15	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
OTROS	SI	2560	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE REUNIO LA GERENCIA PARA DETERMINAR AL EQUIPO	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE DETERMINO HACER UNA RENDICION MAS CORTA Y CLARA QUE EN OTROS AÑOS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA EVALUACION DE LA GESTION PROCURAMOS QUE LA REALICE LA CIUDADANIA Y LOS COLABORADORES DEL MEDIO	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DEL FORMULARIO ES LA ING. KELLY COBEÑA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	CON DATOS IMPORTANTES DE VISITAS DE OYENTES QUE VIENEN EN DELEGACIONES SE PUDO SACAR UNA VARIANTE DE VISITAS Y CON LOS DATOS DE AGENDAS LA REDACCION DEL INFORME	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ FINALIZADO EL BORRADOR SE HACE CONOCER A LA GERENCIA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	RADIO FARRA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZA LA RENDICION DE CUENTAS EN EL ESPACIO DE NOTICIAS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO LA RENDICION DE CUENTAS EN DOS FECHAS LA PRIMERA FUE EL JUEVES 28 DE FEBRERO EN EL NOTICIERO DE LAS 18H00, PERO AL OCURRIR UN PROBLEMA CON EL TRANSMISOR, EL SONIDO NO FAVORECIO EL ACTO, DESPUES SE VOLVIO A DIFUNDIR EN FECHA 18 DE MARZO EN EL NOTICIERO DEL MEDIO DIA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROCURAMOS NO HACER MUY EXTENSO EL INFORME	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB DEL MEDIO	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	EN ESTE INFORME CON LOS CAMBIOS RECIBIDOS DE NO NOMBRAR FECHA POR FECHA, SI NO DESCRIBIR EN FORMA GLOBAL NUESTRO ACCIONAR EN EL AÑO 2018, LA CIUDADANIA ESTUVO MAS COMPLACIDA			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
18/3/2019	4	2	2	0	2	2	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HACER EL INFORME TAN LARGO	SI	76-100	SE REALIZO UN INFORME MAS CONSOLIDADO	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas-institucion/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas-institucion/
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://radio-farra.com/wp-content/uploads/2017/05/CODIGO-DEONTOLÓGICO-farra.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	8,00 %	INFORMATIVO	BUENOS DIAS ECUADOR / PC. NOTICIAS Y LAS REVISTAS INFORMATIVAS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL	3,00 %	OPINION	CODIGO INFORMATIVO	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL	2,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMAS INTERCULTURALES	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL	6,00 %	ENTRETENIMIENTO	ECUADOR ESTA DE FIESTA, EL ESTELAR DE LA TARDE, TRIBUTO A LA MUSICA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL	7,00 %	DEPORTIVOS	P.C DEPORTES	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL	72,00 %	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
TOTAL	98			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	INFORMATIVO	3	AMANE CER CON NOTICIAS / BUENOS DIAS ECUADOR
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	1,00 %	OPINIÓN	DIALOGO CON LOS BARRIOS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	8,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	TODAS LAS VOCES AL AIRE, SALUD LLEGO EL DOCTOR, VIDA FAMILIAR	AMANE CER CON NOTICIAS / BUENOS DIAS ECUADOR
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	6,00 %	ENTRETENIMIENTO	HISTORIAS DE AMOR, EL BAUL DE LOS RECUERDOS, TU Y YO ESTAMOS LOCOS DE AMOR, CANTINA ABIERTA	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	36,00 %	DEPORTIVOS	TRANSMISION DE PARTIDOS DE FUTBOL	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	46,00 %	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa
TOTAL	100			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	3	\$42.725,00	0	\$0,00	http://radio-farra.com/rendicion-de-cuentas/#1553876125838-fd1a9401-06fa

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA